



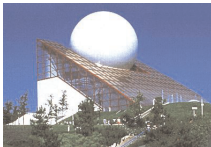
GENERIQUES



..... **CONCEPTS / REFERENCES**



DOMINANTES



..... **ZOOM AVANT/ARRIERE**



S'IDENTIFIER



..... **COMMUNIQUER**

SE DEPLACER



..... **HABITER**

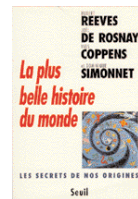


CONCEPTS / REFERENCES



"SUR LA TELEVISION"

(BOURDIEUX, LIBER EDITION)



"LA PLUS BELLE HISTOIRE DU MONDE"

(REEVES, DE ROSNEY, COPPENS..., SEUIL)



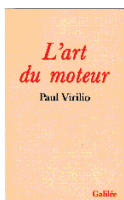
"L'HORREUR ECONOMIQUE"

(FORESTER, FAYARD)



"2100 RECIT DU PROCHAIN SIECLE"

(T.GAUDIN, PAYOT)



"L'ART DU MOTEUR"

(VIRILIO, GALILEE)



"DECODEX"

(DCA PH.DECOUFLE)

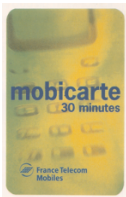
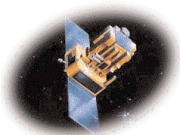


"MICROCOSMOS"



DOMINANTES

VITESSE: SATELLITES(ALCATEL)



LEGERETE: NIKE-AIR (NIKE)



MINIATURISATION: CARTE A PUCE (GEM PLUS)

SIMULTANEITE: CHAINE INFO (LCI)



FAST-CONSUMPTION: (MAC DONALD)

ECHANGE: (ECHANGEUR)

SYNTHESE: WEB(GROLIER-CLUB INTERNET)



VRAI-FAUX: (COMITE COLBERT)



VIRTUEL: CYBER-NET(CANAL+)



ZOOM AVANT/ARRIERE

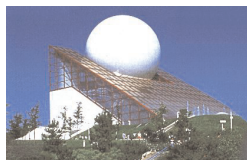


..... **GALAXIE:** OBSERVATOIRES (PIC DU MIDI)

PLANETE: (UNESCO)



EUROPE: (AEROSPATIALE)



..... **REGION:** FUTUROSCOPE (POITIERS)

TERRITOIRE: (CONSERVATOIRE DU LITTORAL)



..... **VILLE:** (TOKYO)

QUARTIER: LES VILLAGES (VILLE DE PARIS)

RUE: (LA POSTE)



MAISON: (INSTITUT FRANCAIS D'ARCHITECTURE)

..... **TRIBU:** AGENCE DE VOYAGES (NOMADE)

HOMME: ASSO (MEDECINS SANS FRONTIERES)



..... **MOLECULE:** (RHONE POULENC)

..... **ATOME:** (E.D.F.)





S'IDENTIFIER

MODE: STREETWEAR(W<)

BASICS: MONTRES(SWATCH)

PARFUMS: (CHANEL)

CHAUSSURES: (HOGAN)

LUNETTES: (MIKLI)

HIGH-TECH: CHAINE HI-FI (SONY)

AILLEURS: ALIMENTATION (TANG-FRERES)

EPOQUES: MOBILIER (PROVINCIALES R&B)

TERROIRS: LA TABLE DU MARCHE (JP COFFE)

AVENTURES: GUERRE DES ETOILE(LUCASFILMS)

DECOUVERTES: FAUT PAS REVER (FR3)

PRIMITIFS: PLANTES ET LEGUMES (INRA)

ETHNIQUE: OBJETS ARTISANAUX (G.LAFAYETTE)

METISSAGE: TEXTILE (JP GAULTIER)





5 COMMUNIQUER

ORDINATEUR FAMILIAL: (APPLE-COMPAQ)

MULTIMEDIA: (FNAC)

TELE-TRAVAIL: (COM-ONE)

CD-ROM: (R.M.N.)

INTERNET: (NETSCAPE)

RESEAUX: (FRANCE TELECOM)

CABLE: (PARIS TV CABLE)

TELEPHONE MOBILE: (NOKIA)

TELE-PAIEMENT: (CETELEM-COFINOVA)

VISIO-CONFERENCE: (UNIVERSITÉ)

TV NUMERIQUE: (THOMSON/CANAL+)

GPS: (GARMIN)





SE DEPLACER



..... **DANS LES AIRS:** (AIRBUS-INDUSTRIE)

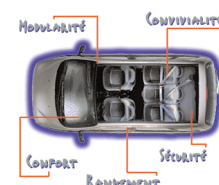


SUR RAILS: (SNCF SHUTTLE TGV)

URBAINS, COLLECTIFS: TRAMWAY



..... **URBAINS, INDIVIDUEL:** (SWATCH/MOBILE)



INTERURBAIN, EN FAMILLE: (RENAULT-SCENIC)



..... **POUR LE PLAISIR:** (SPEEDER-RENAULT)



POUR LE PLAISIR, RETRO: (MEHARI-MORGAN)



..... **SUR 2 ROUES:** VTT (FISHER BIKE)



SUR 2 ROUES A MOTEUR: (VESPA, SOLEX)

SUR ROULETTES: PATINS/PLANCHES

A PIEDS: SENTIERS DE RANDONNÉE (IGN)



7 HABITER

MAISON: (MONITEUR)

JARDIN: (FESTIVAL DE CHAUMONT)

CHEMINEMENTS: PISTES CYCLABLES(PARIS)

RENCONTRES: BISTROTS/BRASSERIES(FLO)

..... **CULTURE:** (CENTRE GEORGES POMPIDOU)

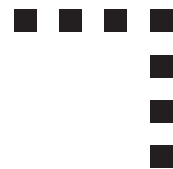
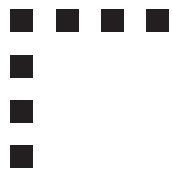
COMMERCES: CITY-MARKET(MONOPRIX)

MARCHES: (VILLE DE PARIS)

URBANISME: (CONSEIL RÉGIONAL D'I.D.F.)

TERRITOIRE: (MINISTÈRE DE L'ÉQUIPEMENT)





LE PHARE



0
 1
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9

ETAT DES LIEUX D'UN FUTUR IMMÉDIAT,
 REGROUPANT DES CONCEPTS ET DES PRODUITS
 SITUÉS HORS DU DOMAINE DE L'HABITAT
 ET ASSOCIANT CLAIREMENT MAISON ET MODERNITÉ.

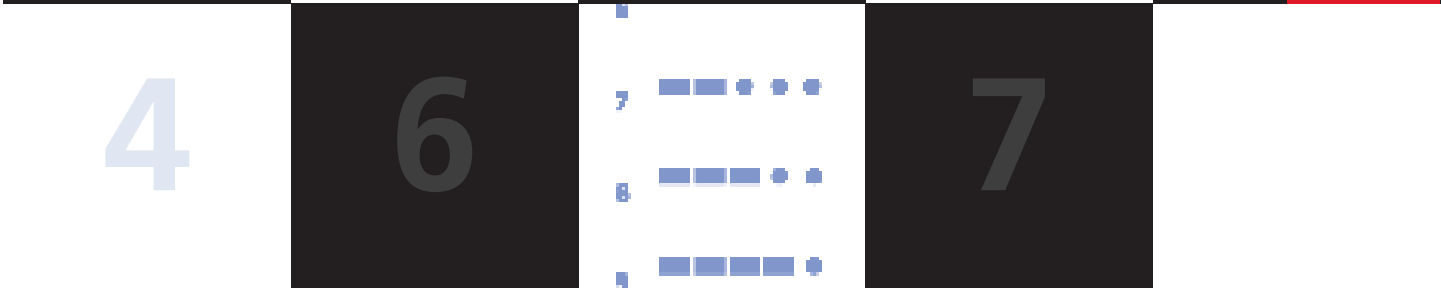
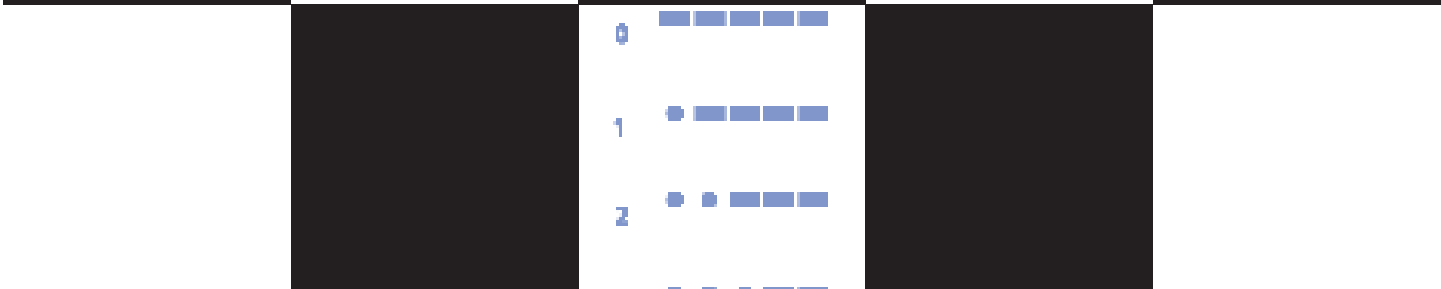


une conception de :
 Gilles de Bure
 Jean Claude Maugirard
 Patrick Renaud
 Nelly Rodi





L E P H A R E



0 1 2 une conception de : Gilles de Bure Jean Claude Maugirard Patrick Renaud Nelly Rodi 3